

**Приложение 2 к РПД**  
**Организация туризма для лиц с особыми**  
**потребностями**  
**43.03.02 Туризм**  
**Направленность (профиль) Технология и**  
**организация туроператорской и**  
**турагентской деятельности**  
**Форма обучения – очная**  
**Год набора - 2022**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**1. Общие сведения**

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	43.03.02 Туризм
3.	Направленность (профиль)	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности
4.	Дисциплина	Организация туризма для лиц с особыми потребностями
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

**2. Перечень компетенций**

ПК-5 - Способен применять социально-культурные и здоровьесберегающие технологии в туристском сервисе, в том числе для лиц с особыми возможностями здоровья

**3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования**

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Раздел 1. Услуги туризма для лиц с ограниченными потребностями	ПК-5	Социально-культурные практики работы с лицами с особыми потребностями	Применять здоровьесберегающие практики в специализированных видах туризма	Компетенциям и в подготовке специалистов для сопровождения лиц с ОВЗ	Доклады (рефераты), оценка заданий СРС, терминологический диктант
Раздел 2. Практика социального и безбарьерного туризма	ПК-5	Особенности разработки туристского продукта для лиц с ОВЗ	Оценивать доступность инфраструктуры и локальных пространств для организации туристских программ для лиц с особыми потребностями	Знаниями о технологиях поддержки и продвижения специализированного турпродукта	Доклады (рефераты), оценка заданий СРС, бланковый тест

**4 Критерии и шкалы оценивания**

## ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

## БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

Ключ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А	Б	В	В	Б	Г	Б	Г	Б	В

## ЗАДАНИЕ 3. (кейс) «Комфортная среда для лиц с ОВЗ»

Критерии и шкала оценки выполнения задания:

Представлен описательный вариант ответа	1-3 балла
Предложены критический вариант ответа	До 10 баллов
Представлен продуктивный вариант ответа	До 15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

## ЗАДАНИЕ 4. (кейс) «Дерево проблем и решений в проектировании специализированного тура»

Критерии и шкала оценки выполнения задания:

Представлен слабо дифференцированный вариант модели	1-3 балла
Представлена модель с одной стратегической веткой	До 10 баллов
Предложена модель с несколькими ключевыми ветками	до 15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

## ЗАДАНИЕ 5. Доклады

Критерии оценки выполнения задания:

самостоятельное исследование (разработана программа, результаты, презентация)	10 баллов
актуальность источников доклада	1 балл
логика изложения	1 балл
оформление	1 балл
обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	2 балла
Всего баллов	До 15

## ЗАДАНИЕ 6.

Презентация доклада (выступления), исследования

Критерии оценки выполнения задания:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
<b>Содержание</b>	
Сформулирована цель, проблема работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Использованы самостоятельно разработанные блок-схемы, диаграммы, мемокарты	3
Сделаны выводы, определена практическая значимость, перспективность исследования	2
<b>Оформление презентации</b>	

Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1
<b>Эффект презентации</b>	
Презентация позволяет включить ее в образовательный контент	1
<b>Мак количество баллов</b>	10

### Критерии оценки ответа на зачете

(1 вопрос - 20 баллов; 2 вопрос - 20 баллов)

Ответ студента на зачете оценивается баллами, которые в совокупности с набранными в течение семестра позволяют выставить оценку «зачтено» (61 и более баллов) в соответствии со следующими критериями:

Студент

- владеет профессиональной терминологией, четко интерпретирует информацию;
- аргументированно проводит обоснование выводов по излагаемым вопросам;
- умеет обосновывать решения по проектированию и реализации турпродуктов для лиц с ОВЗ;
- проявляет практические компетенции по продвижению турпродуктов в партнерской среде.

*Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*

### ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

1. **Гарденотерапия** – работа в саду для социальной адаптации и реабилитации.
2. **Инвалид** – человек, у которого возможности его личной жизнедеятельности ограничены из-за его физических, умственных, сенсорных, психологических отклонений.
3. **Канистерапия** – общение с собаками для снятия сенсорной депривации и проблем коммуникации.
4. **Общение по изменению поведения** – деятельность с лицами ОВЗ, ориентированная на новые практики и уровни взаимодействия с окружающим сообществом
5. **Психотренинг** – обучающее мероприятия, целью которого достижение новых психологических состояний и навыков человека
6. **Синдром хронической усталости** – болезнь, которая характеризуется длительным упадком сил, неспособность их восстановить даже после длительного отдыха
7. **Социальная интеграция** – процесс и результат, направленный на вовлечение и укоренение человека, его активностей в окружающее общество.
8. **Социокультурная реабилитация инвалида** – это комплекс мероприятий и процесс, имеющие целью помочь инвалиду достигнуть и поддерживать оптимальную степень участия в социальных взаимосвязях, необходимый уровень культурной компетенции и реализации культурных интересов и запросов.
9. **Краудфандинг** – технология коллективного финансирования проектов на основе добровольных пожертвований.
10. **Социальное предпринимательство** – вид бизнеса, результаты которого существенно влияют на социально-культурные показатели жизни, может включать благотворительность и долгосрочные гуманитарные проекты.

### ЗАДАНИЕ 2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

#### Вариант 1.

1. Осознанное сопереживание текущему эмоциональному состоянию другого человека без потери ощущения внешнего происхождения этого переживания
  - а. эмпатия
  - б. сочувствие
  - в. раппорт
  
2. Система мероприятий, направленных на устранение и/или компенсацию ограничений жизнедеятельности, вызванных стойким нарушением здоровья
  - а. рекреация
  - б. реабилитация
  - в. социализация
  - г. арт-терапия
  
3. Комплекс мероприятий, направленных на восстановление жизненных сил, нормального самочувствия человека
  - а. развитие
  - б. реабилитация
  - в. рекреация
  - г. акклиматизация
  
4. Вид туризма, целью которого является развитие физических, социальных, психологических качеств для нормальной социальной деятельности лиц с ограниченными возможностями
  - а. социальный
  - б. рекреационный
  - в. адаптивный
  - г. санаторно-курортный
  
5. Оценка набора условий и характеристик существования человека, основанных на объективных критериях и субъективных ощущениях, выраженных в степени удовлетворенностью жизнью
  - а. социальные стандарты
  - б. качество жизни
  - в. общественное мнение
  - г. доступная среда
  
6. Элементы и комплексная инфраструктура окружающей среды, в которой могут свободно перемещаться люди с ОВЗ
  - а. экопарк
  - б. рекреационное пространство
  - в. адаптированный локус
  - г. безбарьерная среда
  
7. Направление и технология психологической коррекции средствами искусства и творчества
  - а. пленэр
  - б. арт-терапия
  - в. клаузура
  - г. креативная индустрия

8. Деятельность с лицами ОВЗ, ориентированная на новые практики и уровни взаимодействия с окружающим сообществом
- творческое развитие
  - психотренинг
  - социальная адаптация
  - общение по изменению поведения
9. Метод реабилитации лиц с ОВЗ на основе общения с лошадьми
- гарденотерапия
  - иппотерапия
  - канистерапия
  - гештальт-терапия
10. Процесс, который возникает при взаимодействии с людьми с формированием понимания и оценки себя, других людей и окружающего социума
- рефлексия
  - культурная идентификация
  - социальная перцепция
  - социальная адаптация

### **ЗАДАНИЕ 3. Кейс: «Комфортная среда для лиц с ОВЗ»**

**Дано:** Фотография и карта-схема места участка парковой зоны.

**Задание:** а) оценить локус с точки зрения людей с ограниченными возможностями (указать критерии, собрать данные, сделать выводы);

б) разработать рекомендации по проектированию и развитию локуса для повышения возможности использовать его в организации туристско-экскурсионных и рекреационных занятий с лицами ОВЗ.

### **ЗАДАНИЕ 4. Кейс: Дерево проблем и решений в проектировании специализированного тура**

На основании индивидуального кейса построить модель ключевых позиций проектирования турпродукта для лиц с ОВЗ.

Примечание: турпродукт имеет несколько задач (веток проектирования).

### **ЗАДАНИЕ 5.**

**Примерные темы докладов (дополнительные задания):**

- История и современное состояние социального туризма.
- Обзор опыта создания безбарьерной среды для инвалидов.
- Навигация для лиц с ОВЗ.
- Краудфандинг в адаптивном туризме.
- Пути формирования поддержки адаптивного туризма в предпринимательской среде.
- Тематические проекты в туризме для лиц с ОВЗ.
- Организация сопровождения лиц с ОВЗ в туризме.
- Проектирование туров для маломобильных людей.
- Арт-терапия в туризме для лиц с ОВЗ.
- Организация путешествий для долгожителей.

### **ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

- Характеристика лиц ОВЗ как потребителей услуг туризма и гостеприимства.
- Категории лиц с особыми потребностями.
- Качество жизни лиц с особыми возможностями здоровья.

4. Виды технологий работы с лицами с ограниченными возможностями здоровья.
5. Проблемы восприятия лиц с ОВЗ со стороны общества и отдельных людей.
6. Здоровьесберегающие туристско-рекреационные технологии для лиц с ОВЗ
7. Природа как основа туристско-рекреационных услуг для лиц с ОВЗ.
8. Санаторно-курортные программы для лиц с ОВЗ.
9. Психолого-когнитивные практики как здоровьесберегающие технологии.
10. Творчество в практике работы с лицами с ОВЗ.
11. Понятие «социальный» и «безбарьерный туризм».
12. Поддержка туризма для лиц с ОВЗ в международном сообществе.
13. История и современность туризма для лиц третьего возраста.
14. Правовые основы организации услуг для лиц с особыми потребностями в Российской Федерации.
15. Нормы и правила установки знаков доступности.
16. Подготовка специалистов для работы в туризме и гостеприимстве в сегменте лиц с особыми потребностями.
17. Исследование и оценка готовности инфраструктуры для организации специальных туристских программ.
18. Средства устройство навигации, информирования для лиц с особыми потребностями (звуковые, тактильные, визуальные) – нормативный, технологический и дизайнерский подход.
19. Современные требования к гостиничной инфраструктуре, транспорту с учетом задач безбарьерного туризма.
20. Комплексная оценка и проектирование пространств туристских центров на основе принципов безбарьерного туризма.
21. Инновационные технологии, оборудование для организации путешествий для лиц с ОВЗ.
22. Содержание деятельности по сопровождению лица с ограниченными возможностями здоровья (по видам практик).
23. Концепции и этапы разработки турпродуктов для лиц с ОВЗ.
24. Ожидаемые результаты от туристских программ для лиц с ОВЗ.
25. Управление стоимостью турпродуктов для лиц с ОВЗ.
26. Разработка туров для общения животными.
27. Событийные туры для лиц с ОВЗ.
28. Культурно-познавательные туристские программы для лиц с ОВЗ.
29. Вовлечение лиц с ОВЗ в общие туристские программы.
30. Организация лагерной жизни для лиц с ОВЗ в туризме.
31. Активные туры для лиц с ограниченными возможностями.
32. Особенности организации туризма для лиц преклонного возраста.
33. Виды денежной поддержки специализированных туристских программ: финансирование, софинансирование, спонсорство, краудфандинг.
34. Виды неденежной поддержки специализированных программ. Менторство в социальном туристском проектировании.
35. Связи с общественностью в специализированном туризме.
36. Взаимодействие со СМИ в социальном туризме.
37. Работа с общественными организациями в сфере социального туризма.
38. Взаимодействие с бизнес-структурами по продвижению и поддержке туристских программ для лиц с ОВЗ.
39. Каналы и содержание государственной поддержки социального туризма.
40. Разработка комплексной программы продвижения туристского продукта для лиц с ОВЗ.